

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, barang dagang, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada supermarket Suzuya di Kota Langsa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, uji korelasi (R), dan analisis koefisien determinasi (*Adjusted R²*). Persamaan regresi yang diperoleh dari hasil analisis data yaitu $Y = -0,192 + 0,089X_1 + 0,127X_2 + 0,833X_3$. Hasil uji t diketahui bahwa harga, barang dagang, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada supermarket Suzuya di Kota Langsa. Hasil uji F diketahui bahwa harga, barang dagang, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada supermarket Suzuya di Kota Langsa. Hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) diketahui bahwa harga, barang dagang (*merchandise*), dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian pada supermarket Suzuya di Kota Langsa sebesar 70%, sedangkan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.