

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Fevi, 2016. Studi Komparatif *Brand Loyalty* Air Minum dalam Kemasan Yeh Buleleng dan Aqua pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undhiska Tahun 2015/2016, **Jurnal Pendidikan Ekonomi**. Vol. 8. No. 3. Hal 1-12.
- Aristyani dan Yasa, 2013. Perbandingan *Brand Awareness* Produk Minuman Merek Buavia dengan Merek ABC. **Jurnal JMK**. Vol. 15, No. 2. Hal 179-185.
- Durianto, Darmadi, 2010. **Strategi Menaklukkan Pasar**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek & Psikologi Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam, 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS 19**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali, 2013. **Marketing Bank Syariah**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: PT Indeks.
- Listiana, Erna, 2015. Studi Komparatif Ekuitas Merek Produk Buatan Malaysia da Indonesia. **Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan**. Vol. 4. No. 2. Hal 228-252.
- Rahman, 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix**. Jakarta: Transmedia.
- Rangkuti, Freddy, 2009. **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratry Lutiary Eka, 2009. Hubungan Antara Citra Merek (*Brand Image*) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (*brand loyalty*) pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. **Skripsi**. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ruliansyah, 2012, Analisis *Brand Loyalty* pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua dan Vit. **Skripsi**, Universitas Bengkulu, Bengkulu.
- Simamora, Henry, 2010. **Riset Pemasaran**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sinulingga, Sukaria, 2013. **Metode Penelitian**. Medan: USU Press.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti. 2014. **Analisis Data**. Medan: USU Press
- Sugiyono, 2009. **Metode Penelitian**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. **Statistik untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practise*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang, 2014. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: PT. Caps
- Susanto A.B dan Himawan Wijanarko, 2009. **Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya**. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Sutisna, 2009. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2008. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.