

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2012. *Kesesuaian Tanah Tanaman Kacang Panjang* . Penebar Swadaya. Jakarta
- Anonim, 2016. *Potensi Wilayah BPPPK Kecamatan Manyak Payed Tahun 2016*. Manyak Payed. Aceh Tamiang
- Daniel, M., 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Gitosudarmo, I. 2001, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Hanafiah dan Saefudin A.M., 2000. *Tata Niaga Hasil Petanian*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Haryanto, E., T. Suhartini, dan E, Rahayu. 2007. *Budidaya Kacang Panjang*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Hutapea, J.R. 2004. *Inventaris Tanaman Obat Indonesia (III)*, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan . Jakarta: Departemen Kesehatan
- Kotler, 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Limbong dan Sitorus, 2005. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Mandiri. 2011. *Cara Budidaya Kacang Panjang*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Mangdeska, 2009. *Analisis pendapatan usahatani dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Mubyarto. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Keenam. LP3S. Jakarta.
- Nazir, M, 2005, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nurmalina, Rita, 2014. *Analisis Transmisi Harga dalam Supply Chain Gula Tebu* Penelitian Unggulan Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen -IPB. Dalam Proses Publikasi.
- Rahim. A dan Hastuti D. 2007. *Pengantar Teori dan Kasus Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rini, H. 2005. *Psikologi Perkembangan*. UT. Jakarta

- Rukmana R. 1995. *Hama Tanaman dan Pengendaliannya*. Kanisius. Yogyakarta
- Sekaran U, 2006, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Soekartawi., 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudjana, Nana. 2005. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. FMIPA. Bandung
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis dan Aplikasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sulvadewi, 2000. *Manajemen Pemasaran: Kasus dan Solusi*. Kanisius. Jakarta
- Susila, A. D. 2005. *Pengembangan Teknologi Hidroponik Sistem Terapung Untuk Sayuran*. Departemen Budi Daya. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Williams, C. N., J. O. Uzo, dan W. T. H. Peregrine. 2003. *Produksi Sayuran di Daerah Tropika*. UGM -Press, Yogyakarta.
- Winandi R. Asmarantaka. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian. Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Winandi R. Asmarantaka. 2014. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian. Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- .