

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Model regresi yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu $PER = -2,692 + 4,438 ROI - 0,004 CSR$. Besarnya nilai konstanta sebesar -2,692 menunjukkan bahwa jika variabel bebas yaitu ROI dan CSR tidak mengalami peningkatan maka nilai perusahaan (PER) akan mengalami penurunan sebesar 2,692 persen. Koefisien regresi ROI berpengaruh positif terhadap PER sebesar 4,438. Koefisien regresi CSR berpengaruh negatif terhadap PER sebesar 0,004.
2. Dari uji t diketahui ROI berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai t sig. $0,304 > 0,05$. CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai t sig. $0,836 > 0,05$.
3. Dari uji F diketahui ROI dan CSR secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai F sig. $0,494 > 0,05$.
4. Dari analisis koefisien determinasi diketahui bahwa ROI dan CSR menjelaskan varian nilai perusahaan (PER) sebesar 24,6% sedangkan sisanya 75,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti likuiditas dan solvabilitas.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. *Return on investment* lebih dominan mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus meningkatkan laba bersih dengan menggunakan aset yang dimiliki.

Untuk peneliti selanjutnya hendaknya variabel yang dianalisis tidak terbatas pada ROI dan CSR saja karena masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti lik