

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie. 2014. **Mengelola Merek**. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Barita, Silfanus. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Staf Wahana Visi Indonesia**. Jakarta. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Budiyanto, Albert dan Rizki Novita Sari, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone, **ESENSI**, Vol. 19 No. 3 / 2016, Institut Bisnis Nusantara
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, dan Welly Nailis, Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya), **Jembatan-Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan** Tahun XIII No 2, Oktober 2016.
- Drumont, Helga. 2012. **Pengambilan Keputusan yang Efektif**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Garvin, D.A. 2004. **Managing Quality**. Terjemahan Nasution M.N. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Gasperz, Vincent. 2008. **Total Quality Management**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gultom, Oktavia Sari R. 2012. **Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi**, Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Hamidah, Siti, dan Desi Anita, Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia), Program Studi S1 Manajemen, STIE Pelita Indonesia, **Jurnal Ekonomi** Volume 21, Nomor 4 Desember 2013.
- Iqbal, Hasan. 2010. **Pokok-pokok Meteri Metodologi Penelitian dan Aplikasinya**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Istijanto. 2010. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khakim, Muhammad Luthfi. **Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang**, Program Studi Manajemen-S1. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

- Kotler, Philip. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W., dkk . 2011 **Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Setiadi. 2013. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta: Kencana.
- Prawirosentono, Suyadi. 2010. **Filosofi Baru tentang Manajemen Mutu Terpadu, Abad 21, Kiat Membangun Bisnis Kompetitif**, Jakarta: Bumi Aksara.
- Rosnadi, Eduk. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Jenis Android Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya**. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Surabaya.
- Sarwono, Jonathan. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, Bilson. 2014. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. **Metode Riset Administrasi**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto J. 2014. **Statistik Teori dan Aplikasi**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2013. **Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran**. Jakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2013. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa**. Jakarta: Gramedia.
- Trisnawan, Andre Dwi. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang. **Dokumen Karya Ilmiah**. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen-S1. Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Umar, Husein. 2013. **Studi Kelayakan Bisnis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.