

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada objek penelitian, serta analisis data yang dilakukan pada bab pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi linier sederhana adalah $Y = 9,789 + 0,467 X$.
2. Hasil uji t di mana t hitung untuk variabel kualitas produk $6,051 > t$ tabel $1,661$ maka hipotesis yang menyatakan "kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy Android di Kuala Simpang." dapat diterima dan terbukti secara teoritis.
3. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar $0,529$ berada pada interval $0,400 - 0,599$ merupakan hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "cukup kuat".
4. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,280$ atau $28,0\%$ kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2. Saran-saran

Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan atas masalah yang dihadapi antara lain:

1. Perusahaan hendaknya melakukan peningkatan dari segi kualitas produk dengan melakukan riset dan penelitian yang lebih akurat lagi. Terutama mengenai perangkat yang mudah panas, aplikasi yang muncul secara langsung, dan baterai yang cepat habis.

2. Dengan diterimanya hipotesis yang ada pada penelitian ini, maka dapat dijadikan masukan dan evaluasi bagi Perusahaan Handphone Samsung untuk meningkatkan kualitas produknya yang berkaitan dengan keputusan pembelian oleh konsumen.
3. Kualitas produk merupakan variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan adanya kualitas produk yang baik tentunya produk Handphone Samsung Galaxy Android telah berhasil memikat konsumen khususnya masyarakat di Kuala Sim pang. Perusahaan diharapkan dapat terus inovatif dan kreatif dalam pengembangan kualitas produknya.