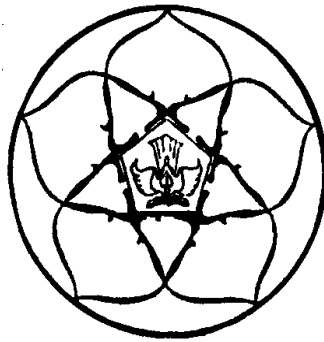


**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
SATRIA FU 150 PADA PT. SEJAHTERA MOTOR GEMILANG  
KUALASIMPANG**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SATRIA BAHARI  
13.02.1.0470**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2018**