

DAFTAR PUSTAKA

- Ansyari. 2016. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus pada Pegawai Kantor Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Kalimantan Timur). **Jurnal Manajemen**. Vol 1. Hal 1-19.
- Ardijawati. 2010. **Konsep Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. **Konsep Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian**, Jakarta: Salemba Empat.
- _____ dan Armstrong, Gary. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, Jonathan. 2011. **Mixed Methods. Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar**. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Fauziah Nur dan Situmeang, Eva Yanti. 2018. Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. **Juripol**. Vol 1. No 1. Hal 68-79.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2008. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Yanti, Putu Yusli. 2013. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda atau Yamaha. **Jurnal Manajemen dan Bisnis**. Vol 1. Hal 1-16.