

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Diferensiasi Produk	5
2.1.2. Indikator Diferensiasi Produk	6
2.1.3. Cara-cara Diferensiasi Produk	7
2.1.4. Manfaat Diferensiasi Produk	8
2.1.5. Kelemahan Diferensiasi Produk	10
2.1.6. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.7. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian	11
2.1.8. Indikator Keputusan Pembelian	13
2.1.9. Pengaruh Diferensiasi Produk dengan Keputusan Pembelian	14
2.2. Penelitian Sebelumnya	15
2.3. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	19
3.2. Jenis dan Sumber Data	19
3.3. Populasi dan Sampel	20
3.4. Metode Pengumpulan Data	21

3.5. Metode Analisis Data	22
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil Penelitian.....	28
4.1.1. Gambaran Umum PT. Yamaha	28
4.1.2. Karakteristik Responden	30
4.1.3. Identifikasi Variabel Penelitian	32
4.2. Hasil Analisis Data	35
4.2.1. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	35
4.2.2. Analisis Koefisien Determinasi	36
4.2.3. Pembuktian Hipotesis	37
4.3. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel IV-1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel IV-2 Umur Responden	31
Tabel IV-3 Pekerjaan Responden	32
Tabel IV-4 Tanggapan Responden pada Variabel Diferensiasi Produk	33
Tabel IV-5 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	34
Tabel IV-6 Coefficients.....	36
Tabel IV-7 Model Summary	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	42
Lampiran 2 Skor Kuesioner	44
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Sederhana	47
Lampiran 4 Dokumentasi	49
Lampiran 5 T Tabel	51