

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA DI IDI RAYEUK**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ELSA WANDIRA  
13.02.1.0442**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2018**