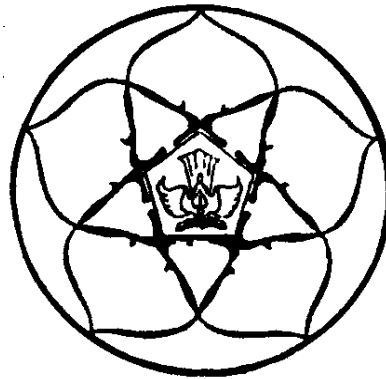


**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CAFE ESPRESSO COFFEE DI IDI RAYEUK**

SKRIPSI



OLEH :

**RITA ZAHARA
13.02.1.0438**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2017**