

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, Buchari. 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M Taufiq. 2008. **Dinamika Pemasaran**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chatrin. 2008. **Dasar-Dasar Manajemen Merek**. Malang: Bayumedia.
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Muhammad Andie dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Word of Mouth, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha ke Honda (Studi Kasus pada Masyarakat Semarang). **Diponegoro Journal of Management**. Vol 5. No 2. Hal 1-11.
- Kasali, Rhenald. 2007. **Manajemen Periklanan**. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khasanah, Aulia Uswatun dan Kuswati, Rini. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Produk Smartphone. **Jurnal Manajemen dan Bisnis**. Vol 17. No 2. Hal 123-131.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2007. **Prinsip-prinsip Periklanan dalam Perspektif Global**. Kencana: Jakarta.
- Lestari, Mia. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) pada Konsumen Biore Facial Foam (Facial Fit-Expert). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2007. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi. Jakarta; Salemba Empat.

- Moleong, Lexy J. 2013. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saladin, Djaslim. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Bandung : Linda Karya.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2013. **Riset Pemasaran dan Konsumen**. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2010. **Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2007. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.