

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Merek	5
2.1.2. Pengertian Perpindahan Merek	5
2.1.3. Faktor Penyebab Perpindahan Merek	6
2.1.4. Indikator Perpindahan Merek	7
2.1.5. Pengertian Kualitas Produk	8
2.1.6. Indikator Kualitas Produk	9
2.1.7. Pengertian Iklan	9
2.1.8. Tipe-tipe Iklan	10
2.1.9. Indikator Iklan	11
2.2. Penelitian Sebelumnya	12
2.3. Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	15
3.2. Jenis dan Sumber Data	15
3.3. Populasi dan Sampel	16

3.4.	Metode Pengumpulan Data	17
3.5.	Metode Analisis Data	19
3.6.	Definisi Operasional Variabel	21
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1.	Hasil Penelitian	22
4.1.1.	Gambaran Umum Provider Kartu Tri	22
4.1.2.	Karakteristik Responden	24
4.1.3.	Identifikasi Variabel Penelitian	25
4.2.	Analisis Data	29
4.2.1.	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Kartu Tri di Kota Langsa	29
4.2.2.	Pembuktian Hipotesis	31
4.3.	Pembahasan	32
BAB V	PENUTUP	34
5.1.	Kesimpulan	34
5.2.	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	38
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	21
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Umur	24
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel IV-4 Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk	26
Tabel IV-5 Tanggapan Responden pada Variabel Iklan	27
Tabel IV-6 Tanggapan Responden pada Variabel Perpindahan Merek .	28
Tabel IV-7 Analisis Regresi Linier Berganda	30
Tabel IV-8 Analisis Koefisien Determinasi	31
Tabel IV-9 Uji F	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	38
Lampiran 2 Skor Kuesioner	41
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Berganda	44