BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

a. Berdasarkan analisis matrik evaluasi strategi internal dengan jumlah nilai 2,569 dan matrik evaluasi strategi eksternal dengan jumlah nilai 2,725 usaha jasa Doorsmeer Kurnia Service Langsa berada pada posisi sedang. Dan matrik IE berada pada kolom 5 (lima) yaitu growth strategy yang berarti usaha jasa Doorsmeer Kurnia Service Langsa masih dalam pertumbuhan atau dalam upaya diversifikasi.

b. Berdasarkan hasil analisis penentuan strategi pada usaha jasa Doorsmeer Kurnia Service Langsa adalah :

   1) Strategi S-O yaitu dengan menggunakan teknologi yang canggih dalam menyelesaikan pekerjaan dan tetap mempertahankan lahan parkir yang luas dan menampung konsumen yang ingin menitipkan mobilnya, serta memanfaatkan lokasi doorsmeer yang strategis sehingga masyarakat yang tidak sempat untuk mencuci mobilnya sendiri dapat dengan mudah mendatanginya.

   2) Strategi W-O yaitu menambah tenaga kerja agar dapat menyelesaikan pekerjaan tepat waktu dan memfasilitasi ruang tunggu sehingga ketika terjadi perubahan musim dan banyak pengguna mobil yang ingin menggunakan jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa merasa nyaman ketika menunggu.

3) Strategi S-T yaitu menyediakan jasa ganti oli dan workshop sehingga konsumen yang ingin mengganti oli atau memodifikasi mobilnya tidak perlu mendatangi tempat lain dan juga menggunakan alat operasi secara efektif dan efisien untuk meminimalkan penggunaan BBM yang berlebihan dan mengurangi pengeluaran akibat kerusakan alat operasi.
4) Strategi W-T yaitu dengan merenovasi bangunan menjadi lebih baik dan membangun saluran air bersih sebagai cadangan ketika pasokan air bersih mulai langka dan menambah alat operasi sesuai dengan kebijakan pemerintah.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk perusahaan adalah sebagai berikut :

a. Mempertahankan kualitas kerja dan menambah tenaga kerja.
b. Memfasilitasi ruang tunggu atau kantin agar konsumen merasa nyaman ketika pencucian kendaraan berlangsung.
c. Merenovasi bangunan menjadi lebih baik untuk menarik konsumen dan membangun saluran air bersih sebagai cadangan.