

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2007. **Akuntansi Manajemen**. Jakarta: Salemba Empat.
- Ahmad, Subagyo. 2010. **Marketing In Business**. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alma, Buchari. 2009. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Aliminsyah dan Padji. 2005. **Kamus Istilah Akuntansi**. Bandung: Yrama Widya.
- Arikunto, S. 2010. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik**. (Edisi Revisi). Jakarta : Bineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy, Tjiptono. 2007. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Husein Umar.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2007. **Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. **Marketing**. Jakarta: Media Utama.
- Hakima Yulizam, Pratiwi Dini, Hartiwi Devina Clearesta. 2016. Analisis Pengaruh Harga Produk dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor PT Nusantara Sakti Pangkalpinang. **Jurnal Of Manajemen**. Vol.14. No.2, Hal 28-36.
- Hendro. 2011. **Dasar-dasar Kewirausahaan**. Jakarta: Erlangga.
- Henry, Simamora. 2006. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hurriyati, Ratih. 2008. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: alfabet.

- Jaya, Putu. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas di Desa Bulian. **Jurnal Of Managemen**. Vol. 5. No.1, Hal 1-8
- Kotler, Philip. 2006. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Ryan. 2013. **Peranan Biaya Volume Penjualan**. Yogyakarta: PT. Aditra Graha.
- Kusnadi. 2009. **Akuntansi Keuangan**. Malang: Brawijaya.
- Martono, Nanang. 2010. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2005. **Akuntansi Biaya**. Yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- _____. 2009. **Akuntansi Biaya**. Yogyakarta: STIE YPKPN.
- Mursid. 2008. **Manajmen Pemasaran**. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rangkuti, Fredy. 2005. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT. Graha Media .
- _____. 2009. **Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisi Kasus Menggunakann SPSS**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak P. 2013. **Marketing In Business**. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Simamora, Henry. 2006. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Subagyo, Ahmad. 2010. **Marketing In Business**. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian bisnis**. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. **Perilaku Konsumen dan Pemasaran**. Jakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)
- Susanto, Azhar. 2008. **Sistem Informasi Akuntansi**. Jakarta: Gramedia.
- Sutisna. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks.

- Sutojo, Siswanto. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Dinar Mulia Pustaka.
- Swasta, Basu. 2005. **Asas-asas Marketing**. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2009. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Tryusnita. 2009. **Konsep Penting Dalam Investasi Reurun**. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanto, Dian. 2012. **Pengantar Manajemen**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yunni. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Terhadap Hasil Penjualan Sepeda Motor Kawasaki Pada PT. Super Sukses Motor di Kota Samarinda. **Jurnal Of Manajemen**. Vol. 3. Nomor 4. Hal 979-993.