

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Pengertian Promosi .....	6
2.1.2. Tujuan Penetapan Promosi.....	7
2.1.3. Pengertian Biaya Promosi .....	10
2.1.4. Kegiatan Biaya Promosi .....	11
2.1.5. Jenis-jenis Biaya Promosi .....	13
2.1.6. Penggolongan Biaya Promosi .....	14
2.1.7. Pengertian Volume Penjualan .....	16
2.1.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	18
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	20
2.3. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian .....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	24

3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4.	Metode Analisis Data .....	26
3.5.	Definisi Operasional Variabel .....	28
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	29
4.1.1	Gambaran Umum Cafe JMbaran Kota Langsa .....	29
4.1.2	Struktur Organisasi.....	30
4.1.3	Promosi pada Cafe JMbaran .....	31
4.1.4	Data Volume Penjualan.....	33
4.2.	Analisis Data .....	35
4.2.1	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Cafe JMbaran Kota Langsa...	35
4.2.2	Pembuktian Hipotesis.....	36
4.3.	Pembahasan .....	37
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran .....	38
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I-1 Data Volume Penjualan pada Cafe JMbaran pada Bulan Januari 2016 – Maret 2017.....	4
Tabel IV-1 Biaya Promosi pada Cafe JMbaran pada Bulan Januari 2016-Maret 2017 .....	29
Tabel IV-2 Data Volume Penjualan pada Cafe JMbaran pada Bulan Januari 2016-Maret 2017 .....	30
Tabel IV-3 <i>Coefficients</i> .....	32
Tabel IV-4 Model <i>Summary</i> .....	33

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV-1 Gambar Struktur Organisasi Cafe JMbaran .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Biaya Promosi dan Volume Penjualan pada Cafe JMbaran.....	43
Lampiran 2 Hasil Regresi Linear Sederhana .....	44
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian .....	45
Lampiran 4 Surat Balasan.....	46
Lampiran 5 Dokumentasi .....	47
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....	51