

**PENGARUH BIAYA PROMOSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA CAFE JMbaran KOTA LANGSA**

SKRIPSI



OLEH:

**MUTIARA
13.02.1.0325**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018**