

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2015. **Manajemen Pemasaran**. edisi 1. cetakan ke14. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elan, Umi dan Eddittio. 2012. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di WTC Surabaya, **Jurnal Fakultas Ekonomi**, Vol 01 No.02 Hal 101-116.
- Ersa, Taufan Yunanda. 2013. Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada konveksi CV. Labonita Makmur Raharjo. Kudus. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. **Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi**. Jakarta: Rhineka.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan 2. Bandung: Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philips, dan Keller, Kevin Lane. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi ke-16. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_, dan Amstrong, Garry. 2012. **Prinsip-prinsip pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C dan Minor, M. 2012. **Perilaku Konsumen**. Jilid 1. Edisi ke lima. Jakarta: Erlangga.
- Porter, Micheal. 2011. **Kunggulan Bersaing**. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, Aviyanto Kusuma. 2015. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Konsumen Smartphone Samsung Wilayah Jakarta Pusat). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix**. cetakan pertama. Jakarta: Transmedia.

- Riduwan dan Akdon, 2013. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika**. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- Sahetapy, Jenfer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD. Sinar Sakti Manado. **Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi (EMBA)**. Vol 1 No.3 Hal 411-420.
- Sugiyono, 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Cetakan Ketujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2015. **Statistika Untuk Penelitian**. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011, **Perilaku Konsumen**, Cetakan Ketiga, Bogor: Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2011. **Dasar-dasar manajemen**. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua, Jakarta: Andi.
- Wicaksono, Satria Adhi. 2015. Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.