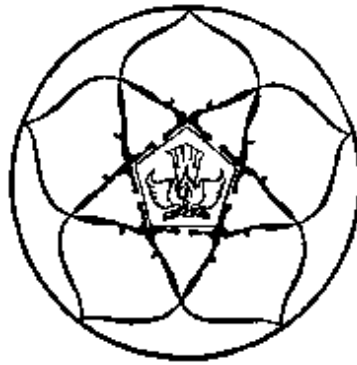


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN PELANGGAN DI PT. POS INDONESIA
(PERSERO) CABANG SIMPANG ULIM**

SKRIPSI



OLEH:

**LUSY DELYSA SIREGAR
13.02.1.0293**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018**