

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, Anton, Nurbowo. 2010. **Panduan Belanja dan Konsumsi Halal**. Jakarta: Khairul Bayan
- Gitosudarmo. 2008. **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Hawa. 2007. **Label Halal**. Jakarta: Islahi.
- Hidayah, Sukma. 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- [Http://Kemendagri.com](http://Kemendagri.com), diakses pada tanggal 16 agustus 2017
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, Garry Amtrsong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Diterjemahkan: Bob Sabran. Edisi ketiga belas. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta, Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lungan, Richard. 2010. **Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martono Nanang, 2010, **Metode Penelitian Kuantitatif**, Jakarta: Grafindo Persada.
- Prasetya. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rangkuti, F. 2010. **Measuring Costumer Saticfaction**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sandii, dkk. 2011. Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berenergi. **Jurnal Manajemen Bisnis**. Vol.1 No. 2. Hal: 135-143
- Stanton, William J. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.

- Suryani, Tatik. 2008. **Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2008, **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung, Alfabeta.
- . 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung:Alfabeta
- Tjiptono, Fandy . 2008. **Pemasaran Jasa. Malang**: Bayumedia Publishing.
- Undang-Undang RI No. 33 tahun 2014. Diunduh pada 16 Agustus 2017.
- Utami, Wahyu Budi. 2013. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta). **Skripsi**. Universitas Islam Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Widodo, Tri. 2015. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Vol.1, No.3, Hal:138-152
- Zulham. 2013. **Hukum Perlindungan Konsumen**. Jakarta: Kencana