

**PENGARUH LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MIE INSTAN (STUDI KASUS DI KOTA LANGSA)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**LOLA MAYANG SARI SIREGAR  
12.02.1.1340**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2018**