

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat ditarik pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi diperoleh $2,833 + 0,292 X$.
2. Labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan di Kota Langsa
3. Hasil korelasi labelisasi halal dengan keputusan pembelian yaitu 0,486 memiliki tingkat hubungan sedang karena berada pada interval 0,400 - 0,599.
4. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,236 atau bila dipersentasekan maka sebesar 23,6%. Hal ini menunjukkan labelisasi halal mempengaruhi keputusan pembelian produk mie instan di Kota Langsa sebesar 23,6% , sedangkan sisanya 76,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan yang memproduksi mie instan sebaiknya tetap mencantumkan labelisasi halal yang resmi dikeluarkan oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia) pada semua produk yang di konsumsi oleh konsumen dan dijual dipasaran khususnya untuk masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim.

2. Perusahaan harus bekerja sama dengan LPPOM MUI dan pakar-pakar kesehatan untuk mendidik masyarakat tentang pentingnya makanan sehat dan suci. Pendidikan tersebut sebaiknya dilakukan di wilayah dengan tingkat pengetahuan dan kesadaran akan kesehatan yang masih rendah.