PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TELEPON SELULER MEREK OPPO (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SAMUDRA)

SKRIPSI

OLEH:

ARIAN SYAHPUTRA
12.02.1.0109

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018